



© Photo DNP / René-Gabriel Ojéda

Louvre - DNP Museum Lab

Deuxième présentation à Tokyo

« Tanagras, figures féminines de l'Antiquité »

26 avril - 8 septembre 2007

Dai Nippon Printing (DNP) et le musée du Louvre poursuivent le projet Museum Lab avec l'ouverture d'une deuxième présentation dans un espace de l'immeuble de DNP, exclusivement dévolu à cette opération, à Gotanda (Tokyo, Japon).

Louvre - DNP Museum Lab se propose d'expérimenter des approches muséographiques inédites à partir d'œuvres des collections du musée du Louvre, associant les technologies de l'information et de l'image les plus sophistiquées, maîtrisées par DNP, et les compétences en matière de médiation culturelle, développées au Louvre. Le projet prévoit, de 2006 à 2009, six manifestations différentes, d'une durée de 5 mois chacune, dans les locaux de DNP. Chaque présentation in situ est complétée par des conférences et des projections et trouve son prolongement sur le site Internet du projet, museumlabor.jp.

A une première présentation, à l'automne dernier, créée pour *Un Cabinier*, tableau de l'un des plus grands peintres français, Théodore Géricault, succède une nouvelle expérimentation à partir d'œuvres en 3 dimensions, des statuettes féminines de la Grèce antique, dites Tanagras. L'exposition universelle de 1878 à Paris fit des Tanagras l'objet d'un véritable engouement. Elles inspirèrent nombre d'artistes, comme Rodin. Le visiteur découvre, pour la première fois au Japon, trois œuvres représentatives de terres cuites grecques : la Danseuse Titeux, une Figure Phainoméride et une Femme au manteau.

Les principes de visite

Louvre - DNP Museum Lab
Deuxième présentation
Tanagras, figures féminines de l'Antiquité

Responsables scientifiques :
Juliette Becq, Néguine Mathieux,
Département des Antiquités Grecques,
Étrusques et Romaines.

Après avoir enregistré la langue de son choix (japonais, français ou anglais) chaque visiteur reçoit un baladeur multimédia, et un billet RFID¹, à transmission sans fil UHF (Ultra Haute Fréquence), qui lui permet d'être identifié individuellement tout au long du parcours. En plaçant son billet dans les dispositifs multimédias d'appréhension des œuvres, il accède au commentaire audio grâce à des écouteurs d'un nouveau type, transmettant le son via la résonance de la boîte crânienne. Dans l'espace d'expérimentation, le son est diffusé en streaming².

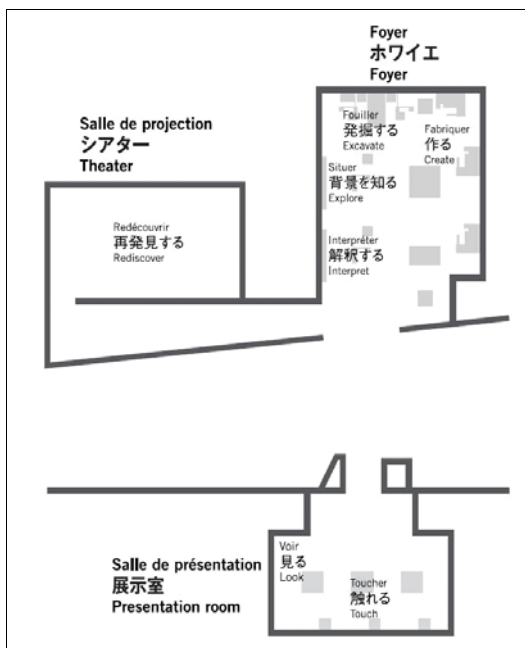
¹ Ces billets sont munis d'étiquettes électroniques dites RFID (Radio Frequency Identification), comportant une puce miniature sur laquelle est enregistré un identifiant unique, ainsi qu'une antenne miniature.

² Le streaming audio permet la lecture en continu d'un flux de données audio, sans nécessiter un téléchargement préalable complet.

Musée du Louvre
Délégation à la communication
Aggy Lerolle
aggy.lerolle@louvre.fr

Contact presse :
Bénédicte Moreau
Tél : +33(0)1 40 20 67 00
benedicte.moreau@louvre.fr

Dai Nippon Printing
Service communication
Tél : +81 (0)3 52 25 82 20
Fax : +81 (0)3 52 25 82 39
info@mail.dnp.co.jp



Plan de l'espace

De nouveaux développements pour cette seconde présentation

- * Une visite audio-guidée par des historiens d'art :
 - des spécialistes de la Grèce antique, notamment des responsables scientifiques du musée du Louvre, ainsi que des concepteurs de dispositifs multimédia, s'expriment sous une forme proche de la conversation.
 - cet audio-guidage n'a pas seulement pour rôle de renseigner sur les œuvres exposées, mais aussi sur les choix muséographiques effectués et sur le parcours de visite.

- * Un dispositif spécifique pour des oeuvres en volume :
Des images 3D, très proches de la réalité, pouvant être agrandies et tournées sur un axe vertical comme horizontal, offrent au visiteur la possibilité d'appréhender les oeuvres sous toutes leurs faces et de découvrir des parties de la sculpture habituellement inaccessibles (revers, dessous...). D'abord mesurées avec un appareil laser de très haute précision, les figurines ont été photographiées en très haute définition.

Le parcours

La consultation des 7 dispositifs multimédia répartis sur 3 zones s'effectue selon un parcours défini.

Salle de présentation

Dans cet espace, le visiteur peut contempler les statuettes tout en manipulant leurs reproductions virtuelles.

- * Appréciation des œuvres, restituées en image de synthèse :
Ce dispositif multimédia invite à animer sur l'écran, les images de synthèse 3D, tout en continuant à regarder les oeuvres exposées.
- * Analyse plastique des trois statuettes :
Sur un écran de 42 pouces, ce dispositif propose un commentaire qui analyse le style des figurines, soulignant la façon dont leurs vêtements révèlent leur corps, leur construction, leur volume et la manière dont elles s'inscrivent dans l'espace. Cette étude s'attache à ancrer leurs particularités dans l'évolution globale de la sculpture grecque.

Espace d'information : le Foyer

Cet espace propose de nombreuses informations sur les oeuvres à travers des images diffusées sur de grands écrans.

- * Identification et fonction des figurines :
Révélés par une animation sur un écran de 100 pouces, la signification et le rôle des statuettes, féminines pour la plupart, mais recouvrant une grande variété de sujets, sont souvent liés aux rites de passage et au monde funéraire.

* Contexte historique et géographique des Tanagras :

Les lieux de découverte des Tanagras et leur propagation suivant l'expansion de la civilisation grecque, autour du bassin méditerranéen jusqu'aux confins de l'Inde, sont présentés grâce à des cartes animées et des illustrations accessibles sur un écran de 100 pouces.

* Reconstitution d'un contexte de fouille archéologique :

Pour comprendre la provenance archéologique des oeuvres, une projection au sol propose une reconstitution en images de la tombe où fut découverte l'une des statuettes présentées, celle dite « Figure Phainoméride ». A l'aide d'un écran tactile, le visiteur accède à des informations sur les objets funéraires.

* Fabrication virtuelle d'une figurine :

Ce dispositif permet de simuler, sur un écran de 50 pouces, le travail de l'artisan qui produisait en série ces figurines. L'écran tactile ainsi que des cubes intégrant une étiquette RFID permettent au visiteur de choisir l'argile, les moules, les différents accessoires et les couleurs pour créer sa propre Tanagra. L'image de la Tanagra terminée pourra être imprimée sur place, et enregistrée sur le site Internet personnalisé de Museum Lab.

Salle de projection

* L'engouement pour les Tanagras au XIX^{ème} siècle :

Un programme d'images fixes consacré à l'engouement pour les Tanagras au XIX^{ème} siècle complète la visite. Il est projeté sur un écran de 180 pouces équipé d'un système de projection en très haute définition³.

De nouvelles pistes de médiation culturelle

Museum Lab s'inscrit pleinement dans les réflexions menées actuellement par le musée du Louvre en matière de politique des publics et de médiation, qui seront notamment au cœur de deux grands projets à venir : la création du musée Louvre-Lens et le projet Pyramide. Ces projets visent à repenser les conditions d'accueil et de visite au Louvre et à développer la diffusion du savoir sur les collections par des programmes pédagogiques innovants.

Le Louvre et DNP avaient déjà à différentes occasions mis en commun leurs compétences mutuelles : en concevant, en 1998, des programmes d'images fixes en très haute définition consacrés aux collections du musée du Louvre, en créant et animant, depuis 1998, le CyberLouvre, espace de documentation multimédia situé dans l'allée du Grand Louvre, et très récemment, en 2006, en lançant la version japonaise du site Internet du musée du Louvre.

Adresse:

Louvre - DNP Museum Lab
Tokyo, Shinagawa-ku,
Nishi Gotanda, 3-5-20,
DNP-Gotanda Building, RDC

Période d'ouverture :

du 26 avril au 8 septembre 2007

Horaires d'ouverture :

lundi, mardi, jeudi : 17h-19h
mercredi, vendredi : nocturnes de
17h à 20h30
samedi : 11h-17h30
Fermeture les dimanches et jours
fériés et pendant les fêtes d'été du
11 au 19 août

**Réservation obligatoire
(visite gratuite)**

Réservations et renseignements :

En ligne :

<http://www.museumlab.jp>

Par téléphone :

+ 81(0)3 54 35 08 80,
de 9h à 21h en semaine et
de 9h à 18h le samedi

³ Ce système permet la projection d'une image fixe non compressée, dont la définition à l'écran (4096 x 2160) est plus de 4 fois supérieure à celle des projections dites haute définition.