

Communiqué de presse

Multimédia

27 avril – 28 octobre 2012

DNP, Gotanda Building, Tokyo

El niño azul, Goya et la peinture espagnole au Louvre Louvre - DNP Museum Lab Neuvième présentation à Tokyo



Francisco de Goya y Lucientes (1746-1828)
Portrait de Luis María de Cistué y Martínez (1788-1842), dit *El niño azul* (*L'Enfant bleu*)
Musée du Louvre, Paris © Photo DNP/Philippe Fuzeau

Informations pratiques

Adresse

Louvre—DNP—Museum Lab,
RdC, Immeuble Gotanda,
3-5-20, Nishi-Gotanda, Shinagawa-ku, Tokyo.

Horaires d'ouverture

Le vendredi, de 18h à 21h, les samedi et dimanche, de 10h à 18h.
Fermé si le vendredi tombe un jour férié ainsi que les jours de maintenance et de remplacement des œuvres.
Entrée libre, réservation obligatoire.

Renseignements et réservations en ligne

<http://museumlabor.fr>
ou par téléphone : +81 (0) 35435 0880

Projet mené conjointement par le musée du Louvre et Dai Nippon Printing Co., Ltd (DNP) afin d'explorer de nouveaux modes d'appréciation de l'art, Louvre - DNP Museum Lab a choisi de se pencher, pour sa neuvième présentation, sur le thème du portrait chez Goya, grand nom de la peinture espagnole.

Selon que l'on soit collectionneur, chercheur, conservateur, artiste ou simple amateur d'art visitant le Louvre, chacun porte un regard différent sur les œuvres d'art, guidé par ses intérêts personnels et ses connaissances. Les dispositifs multimédia développés pour cette présentation proposent de découvrir le *Portrait de Luis María de Cistué* de Goya à travers tous ces différents regards, dans un parcours expérimental qui invite *in fine* le visiteur à créer sa propre relation avec l'œuvre exposée.

Deux des dispositifs conçus dans le cadre de cette présentation seront réimplantés à partir de juin 2013 dans les salles de peintures espagnoles du musée du Louvre à Paris.

L'œuvre exposée

Habile interprète du portrait, Goya, qui compte parmi les plus grands maîtres de la peinture espagnole à la suite du Greco ou de Velázquez, parvient à saisir parfaitement la vie intérieure de ses modèles. Le *Portrait de Luis María de Cistué*, appelé aussi *El niño azul* (*L'Enfant bleu*), en raison de la couleur bleu nuit de son costume est l'un des plus beaux exemples de portraits d'enfants de Goya.

Issu de l'aristocratie proche de la famille royale d'Espagne, Luis María de Cistué, représenté ici enfant, devait plus tard s'illustrer lors de la guerre d'Indépendance. Restée pendant plusieurs générations dans la famille du modèle, la toile est entrée au XX^e siècle dans la collection de l'industriel américain John D. Rockefeller Jr., puis dans celle d'Yves Saint Laurent et de Pierre Bergé. A la disparition du créateur de mode, Pierre Bergé en fit don au musée du Louvre en 2009. Pour être longtemps restée dans des collections privées, elle n'avait jusque là été que très rarement exposée publiquement. Depuis qu'elle a rejoint les collections du Louvre, c'est la première fois qu'elle voyage hors de ses murs.

Organisation : musée du Louvre, Dai Nippon Printing Co., Ltd (DNP)

Direction scientifique : Guillaume Kientz, conservateur au musée du Louvre

Avec la coopération de JAL

Musée du Louvre
Direction de la communication

Anne-Laure Béatrix
Adel Ziane

Contact presse

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvrefr
Tél. + 33 (0)1 40 20 67 10

Dai Nippon Printing

Service communication
Tél. +81 (0)3 52 25 82 20
Fax +81 (0)3 52 25 82 39

Thème de la présentation et principaux dispositifs multimédia

La neuvième présentation s'articule autour de deux types d'espaces – l'espace privé et l'espace public – chacun étant balisé par des dispositifs multimédia invitant le visiteur à découvrir toute la pluralité d'approches possibles pour apprécier une œuvre.

1. L'espace privé

Par essence, cet espace est réservé à un nombre limité de personnes, tel le collectionneur ou le chercheur, qui peuvent engager une rencontre plus directe et plus intime avec l'œuvre.

Avec le *Portrait de Luis María de Cistué* sous les yeux, le visiteur est invité à se familiariser avec le parcours qu'a connu le tableau jusqu'à nos jours, imaginant le cadre dans lequel il était exposé dans les sphères privées des collectionneurs avant son entrée au Louvre.

Ensuite, dans un espace suggérant un laboratoire de musée, il apprendra à observer l'œuvre avec le regard scientifique du chercheur.



L'espace privé © photo DNP

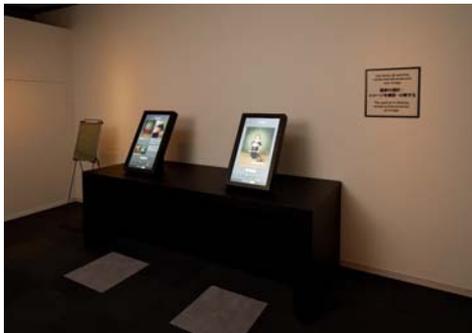
Principaux dispositifs

Les choix du peintre, construire/déconstruire une image

Des simulations modifiant quatre paramètres, à savoir l'éclairage, la structure, l'arrière-plan et le costume / les accessoires, aident le visiteur à comprendre les choix et les techniques retenus par Goya pour réaliser cette composition.

Le tableau, un objet matériel

Ce dispositif permet de repérer les différentes couches qui composent un tableau et les modifications matérielles qu'il peut subir, quand il est soumis à des facteurs extérieurs comme l'humidité, l'exposition à la lumière ou le passage du temps. A l'aide d'animations et d'explications simples, le contenu scientifique est rendu accessible à tous : l'intérêt du visiteur est stimulé par un programme qui, en lui proposant une manipulation des objets représentant les éléments matériels du tableau, l'entraîne dans une attitude de participation active d'apprentissage



Les choix du peintre © photo DNP



Le tableau, un objet matériel © photo DNP

2. L'espace public

L'environnement le plus courant pour voir et admirer des œuvres d'art aujourd'hui est certainement l'espace public d'un musée. Dans une atmosphère évoquant la grande salle des peintures espagnoles du Louvre où est accroché d'ordinaire *El niño azul*, le parcours propose de s'interroger sur la place de cette œuvre dans l'ensemble de la collection du Louvre.

Principaux dispositifs

L'art espagnol au musée du Louvre, histoire d'une collection

El niño azul fait partie de la collection des peintures espagnoles du musée du Louvre. Or celle-ci a évolué au fil du temps et des aléas de l'histoire. Ce dispositif propose de donner un aperçu général de cette évolution du XVII^e siècle à nos jours, articulée autour de douze grandes périodes, afin de mieux faire comprendre au visiteur comment se constitue une collection de musée.

Pour représenter l'histoire de la collection, le format familier de la



L'espace public © photo DNP



L'art espagnol au musée du Louvre © photo DNP

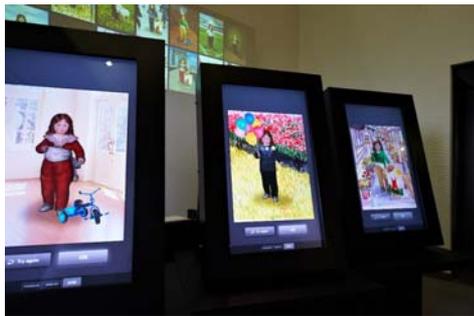
chronologie sur une grande surface murale a été retenu, combiné à des capteurs d'écran tactiles, permettant à plusieurs utilisateurs d'interagir en même temps pour aller chercher des informations plus détaillées sur chacune des périodes. De plus, pour promouvoir une consultation collective de ce dispositif, d'autres capteurs détectent la présence de visiteurs passifs à proximité du dispositif, déclenchant une animation les invitant à venir toucher l'écran et interagir.

Museum Lab propose ici un système innovant de diffusion de l'information dans un lieu public, sous une forme qui concilie le partage collectif des données et une consultation individuelle.

La Machine à Cistué, interprétation libre et aléatoire

Dans un espace ouvert au public comme un musée, un grand nombre de personnes ont accès directement aux œuvres. Leur expérience, leurs émotions face aux œuvres peuvent à leur tour être la source d'une nouvelle créativité.

Imitant les artistes qui s'inspirent d'œuvres du passé pour créer de nouvelles compositions, ce dispositif aide à créer des versions détournées du Cistué, nées du hasard de la combinaison de divers éléments remplaçant ceux dans le tableau original : l'arrière-plan, les accessoires, le costume. La nouvelle image se forme sur la base d'un calcul informatique aléatoire au moment où le visiteur arrête sa sélection selon le principe d'une machine à sous. Un système pour apprécier en toute liberté la riche palette des interprétations possibles d'une seule œuvre...



La Machine à Cistué © photo DNP

3. Le conservateur comme guide virtuel des espaces de visite

A l'entrée de chaque espace, Guillaume Kientz, conservateur au département des Peintures du musée du Louvre qui a assuré la direction scientifique de cette présentation, accueille le public en s'adressant directement à lui pour lui expliquer, à travers une vidéo, les thématiques retenues. Cette mise en scène avec des images grandeur nature du conservateur, personnage qu'on n'a rarement l'occasion de côtoyer même au musée du Louvre, vise à créer une certaine proximité puisque ces images sont présentées au même niveau que le visiteur.



Le conservateur comme guide virtuel © photo DNP

Présentation du projet Louvre - DNP Museum Lab

Louvre - DNP Museum Lab a vu le jour en octobre 2006 avec comme objectif d'explorer des modes d'approche innovants et enrichissants pour l'appréhension des œuvres d'art. Son espace dédié à Gotanda (Tokyo) propose une rencontre privilégiée avec une ou plusieurs œuvre(s) sélectionnée(s) dans les collections du musée du Louvre, à travers un parcours favorisant le dialogue entre l'œuvre et le visiteur, à l'aide de dispositifs multimédia originaux tirant parti des nouvelles technologies de l'information et de l'imagerie.

Le projet est entré dans une deuxième phase en octobre 2010, avec l'installation progressive au musée du Louvre à Paris de dispositifs éprouvés à Tokyo. Deux dispositifs multimédia développés pour la septième présentation sont ainsi installés depuis juin 2011 dans les salles permanentes du département des objets d'art et deux autres, issus de la huitième présentation à Gotanda, seront introduits dans les salles des Antiquités égyptiennes en juin 2012.